

Bootcamp Ejecutivo:

MAP

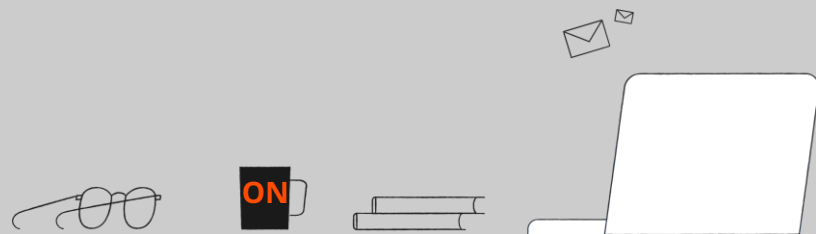
Para líderes que definen la estrategia de su organización.

STRATEGY TRANSFORMATION MAP

Diseña y Transforma tu
Organización con Mapas
y Rutas Estratégicas

Porque ver es entender

Cuando necesitas mas dirección que movimiento



Descubre más en:

www.on-strategy.com/bootcamp

¿Por qué este programa?

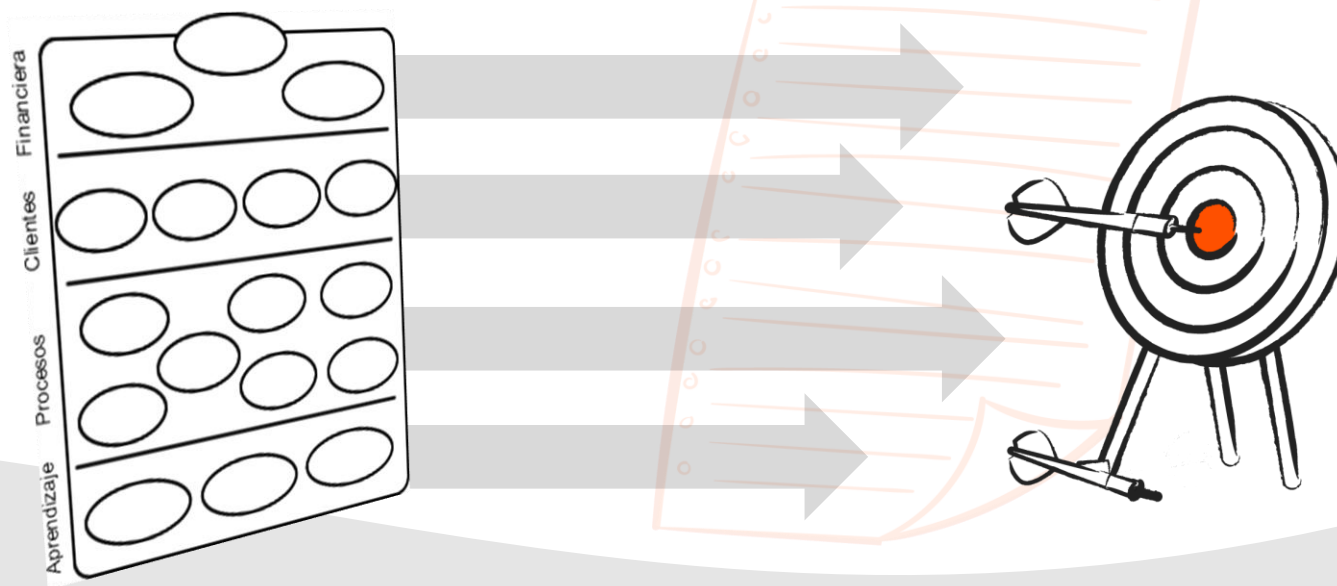
En un entorno saturado de propuestas, proyectos e iniciativas, la claridad estratégica es poder. MAP es el puente donde lo esencial se hace visible, se deja de improvisar y probar, se actúa con foco y mayor intencionalidad.

Un Mapa Estratégico no describe lo que eres, sino lo que estás decidiendo llegar a ser.



Preguntas fundamentales que debes hacerte:

- ¿Puede toda la organización ver la estrategia en **una sola hoja emblema**?
- ¿Tienes una **estrategia general** en vez de una estrategia por cada área?
- ¿Has podido segmentar la estrategia en **3 a 5 rutas claras**, o todo impacta con todo?
- ¿Sabes de tantas propuestas **cuáles impactan realmente a la estrategia**?
- ¿Sospechas que tienes más **componentes operativos** que estratégicos en tu plan?
- ¿Haz aprovechado **el poder de la IA y la Transformación Digital** para inspirar la formulación?
- **¿Estas listo para ver tu estrategia como nunca antes?**



“80% de nuestro cerebro procesa información de forma visual. Una imagen bien diseñada comunica en segundos lo que un documento de 20 páginas no logra transmitir.”

Stanford University



Algunos de los contenidos del programa **STRATEGY MAPS**

1 El aporte del Mapa a la gestión estratégica

Desafíos en la gestión estratégica de hoy, barreras, cambio de paradigmas, hipótesis, ejecución y aprendizaje, sentir lo externo y actuar en lo interno.

2 Brecha estratégica y Transformación Digital

La Estrategia y la Transformación Digital son habilitadores de la visión. La visión es la referencia y el punto de llegada para una mejor formulación digital.

3 Todo sobre Strategy Transformation Map

El verdadero espíritu de cada componente en los Mapas Estratégicos. Mirada prospectiva de la Transformación y el uso de IA para fortalecer la formulación.

4 La Propuesta de Valor Diferencial, ADN del plan

Si no hay diferenciadores se estará sujeto a precio o quien llegue más rápido. Los atributos son contrato y “romance” entre las audiencias y la organización.

5 Construyendo el Mapa con Rutas Estratégicas

Cómo sostener el plan con 3 o 4 pilares que permitan gestionar con mayor foco, y manejar las prioridades según desempeño, contexto y naturaleza de las rutas.

6 Mapas Estratégicos en Soporte, Gobierno y ONG

Cuando el recurso es restricto, se pondera la eficacia en el uso de los mismos. Cómo debe verse un Mapa donde el foco está en el destinatario y no en el lucro.

7 Ejemplos y Casos de Mapas Estratégicos

Cómo usan los Mapas algunas industrias. Como herramienta de comunicación, alineación interna y externa, priorización, asignación y evaluación. Otros.

8 Gestión y Liderazgo con Mapas Estratégicos

El Mapa expresa foco estratégico, se usa para reporte, análisis, simulación y escucha de IA. Mapa como criterio de priorización, desempeño, toma de decisiones.

9 Complementos del Mapa y errores típicos

Scorecard, Proyectos, Reuniones, Alineación, OKR, Comunicación, Oficina Estratégica. Componentes que mueven el Mapa. Dónde falla la explotación de su uso.

¿Qué aprendizajes te llevarás?

- Te llevarás una **mirada renovada** sobre la gestión estratégica
- Romperás paradigmas sobre **creación de valor** y desempeño
- Sabrás **conectar piezas** de diferentes naturalezas en un propósito común
- Lograrás **sintetizar la estrategia** en un poderoso lienzo visual y sistémico
- Le darás a tu **ejecución mejor** inteligencia (IA) criterios y argumentos

Sobre los Instructores

Profesionales expertos con más de 20 años en la aplicación real de estos conceptos en industrias, mercados y clientes relevantes.

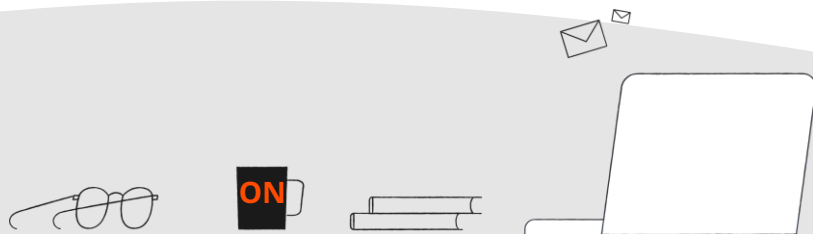
Modalidad de impartición

El acceso de estos contenidos y dinámicas se podrán ajustar con diversos alcances In-Company o abiertos al público. Seminarios, talleres, exposiciones ejecutivas, how to trainings, mesas colectivas. Tanto virtual como presencial o híbrido. O procesos más intensivos con mentorías de aplicación. Según el alcance podrán incluir casos, ejercicios, lecturas previas, dinámicas de grupos, examen, certificación, mentorías, otros.

¿A quién esta dirigido?

Consejeros, directores, gerentes, funcionarios, emprendedores y líderes con influencia en formulación y gestión estratégica de sus organizaciones o divisiones. Si estás formulando o gestionando la estrategia y hay mas confusión que claridad, o faltan sinergias entre áreas... Si desde Capital Humano intuyes que esta es una Power Skill clave... Entonces, este programa es para ti y tu equipo.

"Si no lo puedo
describir, no lo
puedo gestionar"
Edwards Deming



¿Estas listo para Strategy Maps?

Conversemos:

E-mail: info@on-strategy.com

Website: www.on-strategy.com

Teléfonos: +52 (55) 5335 0800

WhatsApp: +52 (55) 5127 2013

ON STRATEGY[®]
SCHOOL

ON SCHOOL es la división de educación de ON STRATEGY, empresa de consultoría experta en prácticas de Strategy Management



Más de 5000 ejecutivos de empresas líderes capacitados en 17 años.

3M, APPLE, ASOFARMA, AUTOZONE, AUSTIN POWER, BANAMEX, BANORTE, BBVA, BIMBO, BOEHRINGER INGELHEIM, BOSCH, BOSTON SCIENTIFIC, CFE, CINEPOLIS, COCA-COLA, CNBV, COPPEL, CRUZ ROJA, CUMMINS, GNP, GRUPO KUO, GRUPO MODELO, GRUPO POSADAS, GRUPO SALINAS, HDI SEGUROS, HELVEX, HP, INFONAVIT, JUMEX, KELLOG'S, KONICA, LIBERTAD, MAPFRE, MERCK, MOBILITY ADO, MOVISTAR, NOVARTIS, OGILVY, PEMEX, PEPISCO, PFIZER, PIONEER, SANTANDER, SEARS, SECRETARÍA DE ECONOMÍA, SECRETARÍA DE SALUD, SHERWIN WILLIAMS, SONY, TELEVISA, TELMEX, TUPPERWARE, UNAM, URREA, VISA, VOLKSWAGEN, Y&R y muchas organizaciones mas...

www.on-strategy.com/bootcamp

