


Seminarios ejecutivos para equipos de gestión en

Strategy Execution Process

La estrategia es importante,
pero la ejecución es lo que cuenta.



SCHOOL es la división de educación de ON STRATEGY, empresa de consultoría experta en prácticas de Strategy Execution, comprometida en lograr una ejecución profesional de la estrategia de sus clientes en Latinoamérica.

ON STRATEGY[®]

the business of tomorrow,
today.

ON-STRATEGY.COM

**Las nuevas competencias
no se desarrollan con la misma celeridad
que demandan los resultados.**

Incorporar prácticas de clase mundial
a través de dinámicas efectivas,
instructores experimentados
y seguimiento en la aplicación
de las mismas crean más valor.

Considéranos en tus procesos de formación.



AUDIENCIAS&NECESIDADES

ALTADIRECCIÓN

Máxima responsabilidad y liderazgo. Principales arquitectos de la visión y la estrategia.

Experimentados, escasos de tiempo, orientados al progreso. Buscan aportes y herramientas de alta contribución que no adicionen complejidad.

GERENTES&EJECUTIVOS

Profesionales. Dominan temas de gestión.

Orientados a la ejecución y a los resultados.

Desarrollando sus carreras. Buscan aportes metodológicos y transmisión de experiencias aplicables a la realidad de sus desafíos.

GRUPOTALENTO

Sobresalen por su alto rendimiento y potencial.

Contribuyen de manera importante a los resultados de la organización. Tienen un campo inexplorado de habilidades que comienzan a ser clave para un sano crecimiento y desarrollo.

ABORDAJES TEMÁTICAS

Planeación
Corporativa

Rescatar Visión y Estrategia
(Visión, Destino, Estrategia)

Establecer Objetivos (BSC)
(Objetivos, KPIs, Metas, Iniciativas)

Planeación
U. Negocio

Asegurar Alineación Organizacional
(Unid. de Negocio, Soporte, Procesos)

Planeación
Financiera

Planear los Recursos Financieros
(Presupuesto, Proyectos, Stratex)

Planeación
Capital Humano

Planear el Capital Humano
(Obj. Personales, Incentivos, Desarrollo)

Gestión,
Control y
Aprendizaje

Diseñar Reporte y Toma de Decisiones

Contar con un Robusto Plan de Comunicación

Reforzar la Gestión de Proyectos Estratégicos

Nos inspiramos en los abordajes de The Execution Premium de Palladium Group.
Nos hemos formado con Kaplan y Norton, profesores de Harvard y creadores del Balanced Scorecard.

STR

Planeación Estratégica

El desarrollo de una estrategia es el primer paso crítico hacia la perpetuidad de una organización.

En un mundo de cambios espectaculares donde la tecnología y la innovación lo tocan, todo debe existir en algún momento del tiempo una reflexión profunda para evaluar, replantear o confirmar el rumbo estratégico.

Más información de este seminario:
www.on-strategy.com/edu/STR



MAP

Mapas Estratégicos

Un poderoso marco visual para obtener una descripción clara de la estrategia.

Cada ejecutivo describe la estrategia desde su punto de vista. Son visiones unidimensionales, profundas y mayormente inclinadas a sus áreas, pero no brindan una visión completa e integral. MAP da una mirada sistémica para explicar cómo la empresa creará valor.

Más información de este seminario:
www.on-strategy.com/edu/MAP



BSC

Balanced Scorecard

*Libera el potencial de tu estrategia.
¿Cómo pasar de la estrategia
a la acción?*

Una mala ejecución y no una mala estrategia es la causa del 70% de los fracasos en los equipos de alta dirección. Kaplan y Norton, profesores de Harvard, crearon un estándar para la ejecución de estrategias que ha revolucionando a las organizaciones a nivel mundial.

Más información de este seminario:
www.on-strategy.com/edu/BSC



SRM

Reunión de Análisis Estratégico

Un proceso formal para llegar a tus reuniones con mayor análisis y seguimiento de la ejecución de tu estrategia.

Si el mundo cambia, tu estrategia y tus conversaciones también. Sin embargo 85% de los equipos ejecutivos pasan menos de una hora al mes discutiendo la estrategia del negocio. Conoce las etapas para diseñar mejores reuniones y sustentar el éxito de tu estrategia.

Más información de este seminario:
www.on-strategy.com/edu/SRM



ALG

Alineación Organizacional

Hacer que el todo sea mayor que la suma de sus partes. Alineando la organización bajo una misma estrategia.

La estrategia se pone a prueba con cada integrante de la organización. Sin embargo no hay un modelo para el diálogo vertical y horizontal. ¿Cómo lograr máxima contribución de unidades, áreas, equipos y personas a través de un proceso formal de alineación?

Más información de este seminario:
www.on-strategy.com/edu/ALG



SPM

Alineando Procesos & Estrategia

*Generando una relación explícita
entre la estrategia y la operación.
Sustentando la generación de valor.*

Desempeños que dependen de líderes carismáticos no suelen ser sostenibles si no se relaciona la estrategia con sus procesos. No puede ocurrir que las estrategias se actualicen pero los procesos sigan operando como de costumbre. SPM da sustentabilidad operativa al plan.

Más información de este seminario:
www.on-strategy.com/edu/SPM



JOB

Familia de Puestos Estratégicos

90% de los colaboradores mantiene valor, 10% lo crea. Identifica los puestos de mayor impacto en tu estrategia.

Aún cuando se reconozca la importancia de desarrollar el potencial de todos los colaboradores, a los gestores de la estrategia les compete identificar y enfocar esfuerzos en unos pocos puestos críticos (JOB) que ejercen mayor impacto en la estrategia.

Más información de este seminario:
www.on-strategy.com/edu/JOB



STX

Presupuestos & Estrategia

Una mirada renovada en la alineación y gestión del presupuesto con la estrategia.

60% de las empresas no conectan sus presupuestos con la estrategia ni lo modifican durante el año a pesar de los cambios del entorno. Que el presupuesto no limite tu plan, conéctalo a la estrategia y que su uso motive mejores ideas.

Más información de este seminario:
www.on-strategy.com/edu/STX



TEP

Gestión Integral de la Estrategia

Un completo ciclo de planeación, alineación y ejecución. Las mejores prácticas en gestión de estrategias.

Para llevar la ejecución de la estrategia a un nuevo nivel de desempeño se requiere la alineación de gente, tecnología, operaciones, finanzas, entre otros modelos. Pero éstos no están alineados entre si. TEP conecta estrategia, procesos y gente para sustentar un cambio total.

Más información de este seminario:
www.on-strategy.com/edu/TEP



ENGINE
START
STOP

COM

Comunicación de la Estrategia

Haciendo de la estrategia un trabajo de todos. ¿Cómo crear un robusto plan de comunicación?

El 95% de los colaboradores no comprenden la estrategia. Sin una comunicación efectiva nadie puede adaptar sus actividades y contribuir a la implementación de la misma. La estrategia ya no puede ser un misterio. Aprende a crear un robusto plan de comunicación.

Más información de este seminario:
www.on-strategy.com/edu/COM



HRM

Gestión Estratégica de RRHH

¿Cómo gestionar el área de Capital Humano para jugar un papel central en la estrategia de la organización?.

El 80% del valor de las empresas S&P500 se conforma por intangibles (No están en su balance), valor representado fuertemente por el capital humano. Gente mediocre o mal gestionada es sinónimo de negocio mediocre o mal gestionado. Haz de RRHH un socio estratégico.

Más información de este seminario:
www.on-strategy.com/edu/HRM



OSM

Oficina de Gestión de la Estrategia

*La máxima expresión de
compromiso con tu estrategia.
Un guardián, un proceso, una
oficina de gestión.*

La gestión de la estrategia suele ser responsabilidad de todos y de nadie al mismo tiempo. Por ello mantener el proceso de cambio bajo custodia y en permanente evolución, exige procesos, roles y una oficina que refuerce esta competencia y no quede como un proyecto aislado.

Más información de este seminario:
www.on-strategy.com/edu/OSM

PDGE

Programa Directivo en Gestión de Estrategias

*Hacer de la ejecución, una
competencia diferencial
en la carrera de tus ejecutivos.*

Los líderes no luchan con temas de estrategia y administración, sino de ejecución. Las escuelas de negocio nos preparan en muchas materias, pero no para la ejecución. Este programa es un recorrido sistémico y definitivo para focalizar a las organizaciones en su estrategia.

Más información de este seminario:
www.on-strategy.com/edu/PDGE



ON STRATEGY®

SCHOOL es la división de educación de ON STRATEGY, empresa de Consultoría experta en prácticas de Strategy Execution, comprometidos en lograr una ejecución profesional de la estrategia de nuestros clientes.


Contáctanos


info@on-strategy.com
www.on-strategy.com


Latinoamérica y España: +52 (55) 5335 0800
Estados Unidos: +1 (786) 706 8122
Dubai: +971 (800) 0311 0023


Mailing address: ON-STRATEGY, LLC
80 S.W. 8th Street, Suite 2000
Miami, Florida 33130, USA


Río Lerma 232 - Piso 23 (Torre Diana)
Ciudad de México | CP 06500 | México.


 /company/on-strategy

 /onstrategy.esp

 /onstrategy.esp

 /on_strategy

 /onstrategy

 /on-strategy

Algunos de nuestros clientes: AM-PM - AGROENZYMAS - AUTOZONE - BACHOCO - BANORTE - BBVA - BOSTON SCIENTIFIC - CAMPI - CENTURY 21 - CFE - COCA COLA - CORPORACIÓN RICA - GLOBALSTAR - GRUPO KUO - GRUPO POSADAS - GRUPO ALICA - HO1A - NOVARTIS - LALA - MALTA CLEYTON - MANE - MERCK - NORSON - ORACLE - PEMEX - PINEDA COVALIN - RH SHIPPING - SAP - SCOTIABANK - SEARS - SECRETARIA DE SALUD - SPORTS WORLD - TELEFÓNICA - TELMEX - TUPPERWARE - URREA - VOIT - VOLKSWAGEN - YOUNG & RUBICAM - WORLD VISION - WUNDERMAN - ZUOZ PHARMA